
**BOAT —
SHOW —
DENMARK**

D. 21.- 23. februar &
D. 27. februar - 2. marts 2025

DIGITAL MEDIEPAKKE

- FOR Udstillere -

Digital mediepakke

Link/navn på boatshow.dk

Link/navn i Nyhedsbrev

1 x Facebookopslag
(fællesopslag)

Bannerrotation på
www.Boatshow.dk

Video eksponering (SoMe)

1 x profiltekst i Nyhedsbrev

Logo på digital storskærm

Stand under
50 m2

Stand over
50 m2



Inkluderet Mediepakke

Når i som udstiller køber en stand på BOAT SHOW 2025, får i samtidig adgang til en værdifuld mediepakke, der nu inkluderes i standprisen.

Mediepakken skal være med til at eksponere virksomhedens budskab overfor målgruppen via BOAT SHOW's digitale kanaler.

God fornøjelse

Link/navn på hjemmesiden

VIRKSOMHEDSNAVN

LINK PÅ Udstillerlisten



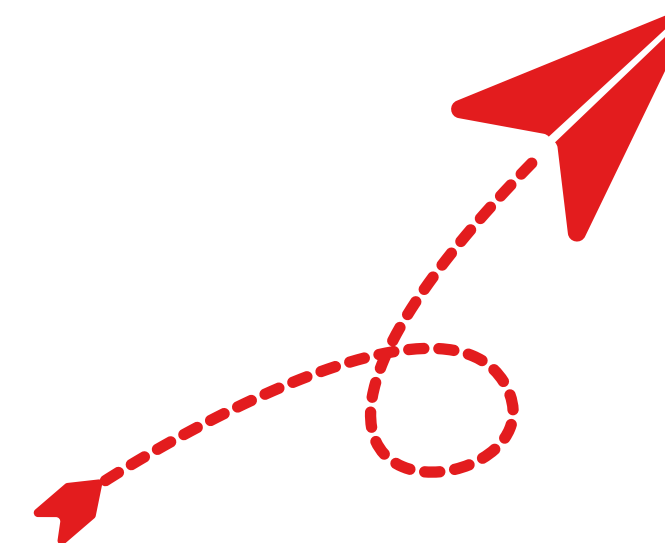
Jeres virksomhedsnavn vil blive vist på undersiden “Udstillerliste” på www.boatshow.dk, som et link der henviser direkte til udstillers hjemmeside.

Link/navn i nyhedsbrev

VIRKSOMHEDSNAVN

LINK I BOAT SHOW NYHEDSBREV

9.400 MODTAGERE



Virksomhedsnavn kommer til at stå på udstillerlister, som løbende bliver udsendt via BOAT SHOW's Nyhedsbreve. Liste med ca. 10-20 udstillere pr. udsend. Udstillers virksomhedsnavn vil blive vist på en linje med navn/link.

Fælles Facebookopslag

UDSTILLERS LOGO

NÆVNELSE AF VIRKSOMHED/UDSTILLER

LINK TIL UDSKILLERS FACEBOOKSIDE

1 X OPSLAG OP TIL UDSKILLINGEN

Facebookopslag på BOAT SHOW-side med udstillerliste. Max 20 udstillere ad gangen i fælles opslag med logoer. Èt opslag pr. virksomhed. Opslaget er som et billede med nævnelse/tag af virksomheden.



Webbanner

www.boatshow.dk

ONLINE I HELE PERIODEN FRA
STANDBOOKING

PLACERING PÅ UNDERSIDER

STØRRELSE 300 X 250 PX

BANNERET AFVIKLES I LOOP

Med 100.000 bådinteresserede besøgende på vores website op til udstillingen, giver vi nu mulighed for at eksponere virksomheden eller produkt overfor den sejlerinteresserede målgruppe.

Jeres annonce bliver lagt online så snart aftalen er indgået og vil være synlig helt frem til messen slutter.

SoMe video

VIDEOLÆNGDE: 15-60 SEK.

**VIDEO PÅ BOAT SHOW
SOCIALE MEDIER
(FACEBOOK OG INSTAGRAM)**

Med en god eksponering af jeres videomateriale får I mulighed for at gøre jeres målgruppe klogere på netop jeres produkt, virksomhed eller service.

Vi giver jer en unik mulighed for at komme med på vores kanaler i forbindelse med BOAT SHOW 2025, hvor entusiaster og bådinteresserede ser og deler fælles info.

Udstiller leverer selv færdigt videomateriale.

Nyhedsbrev fra BOAT SHOW

UDSENDELSE HVER MÅNED

ÅBNINGSPROCENT PÅ 65%

9.400 MODTAGERE

BREAKING
NEWS

- Få optimal synlighed i nyhedsbrevet med logo eller produktbillede, der læner sig op ad redaktionelt indhold og relevante nyheder.
- Kort profilttekst på 2-3 linjer
- Link til egen hjemmeside
- 1 udgivelser i sæsonen 2024/2025
- Format: 300 x 250 px.

Digital storskærm

LOGO PÅ 90" STORSKÆRM

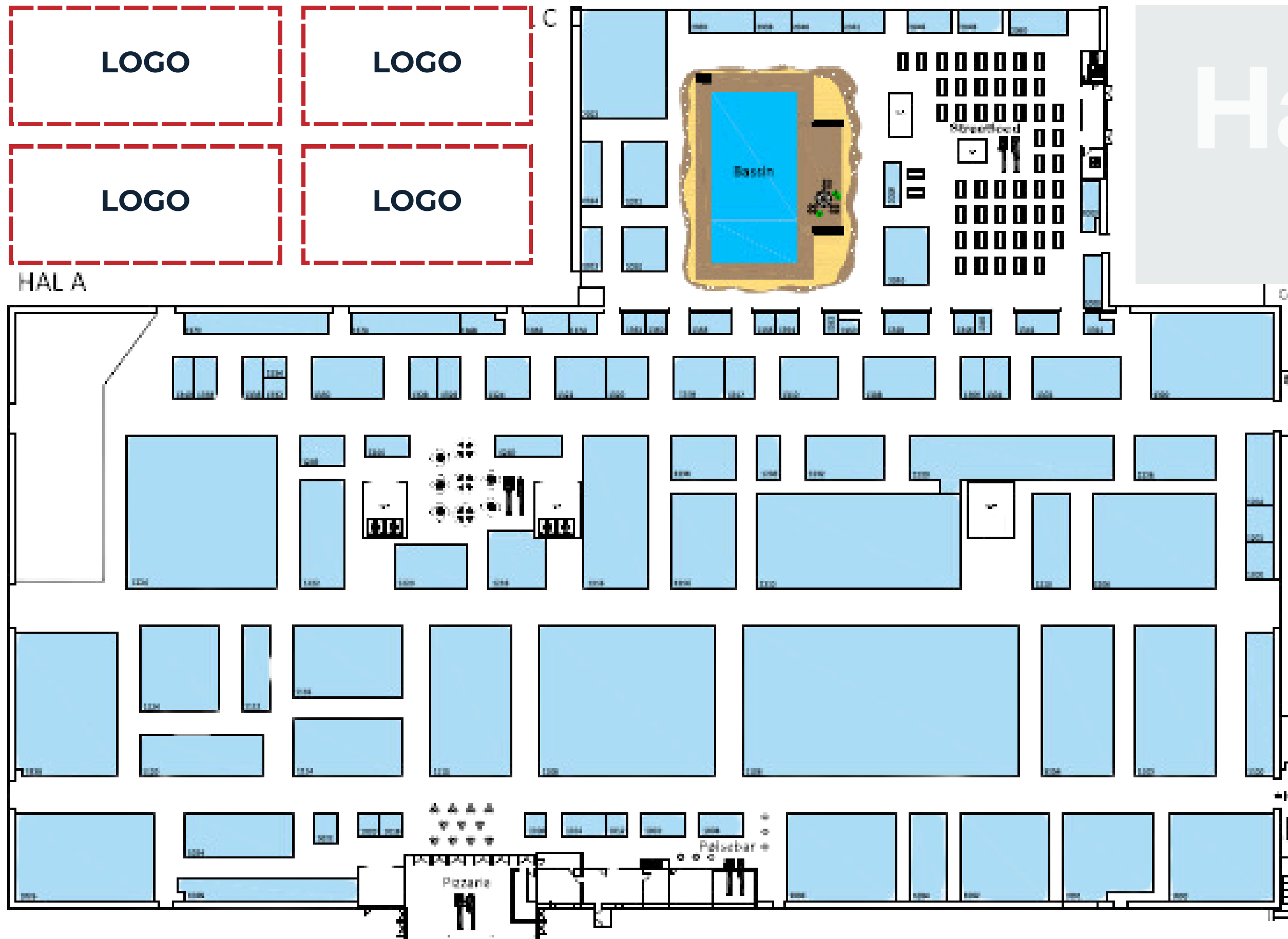
AKTIVIT I 7 DAGE

UNIK PLACERING AF LOGO

Jeres logo vil fremtræde i forbindelse med halplanen på en 90" storskærm placeret i udstillingens forhal.

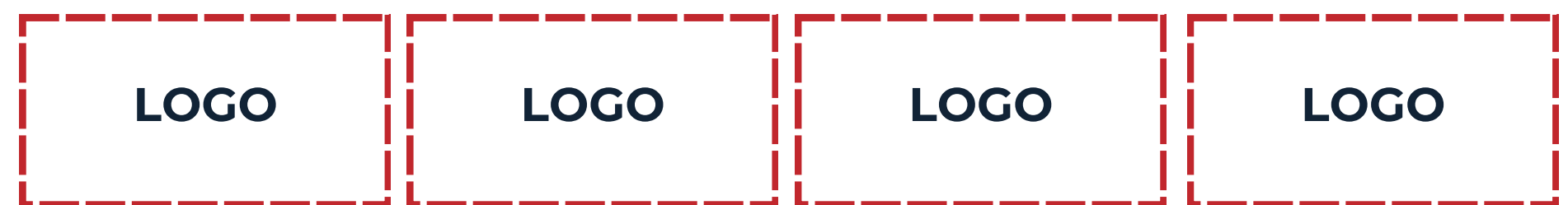
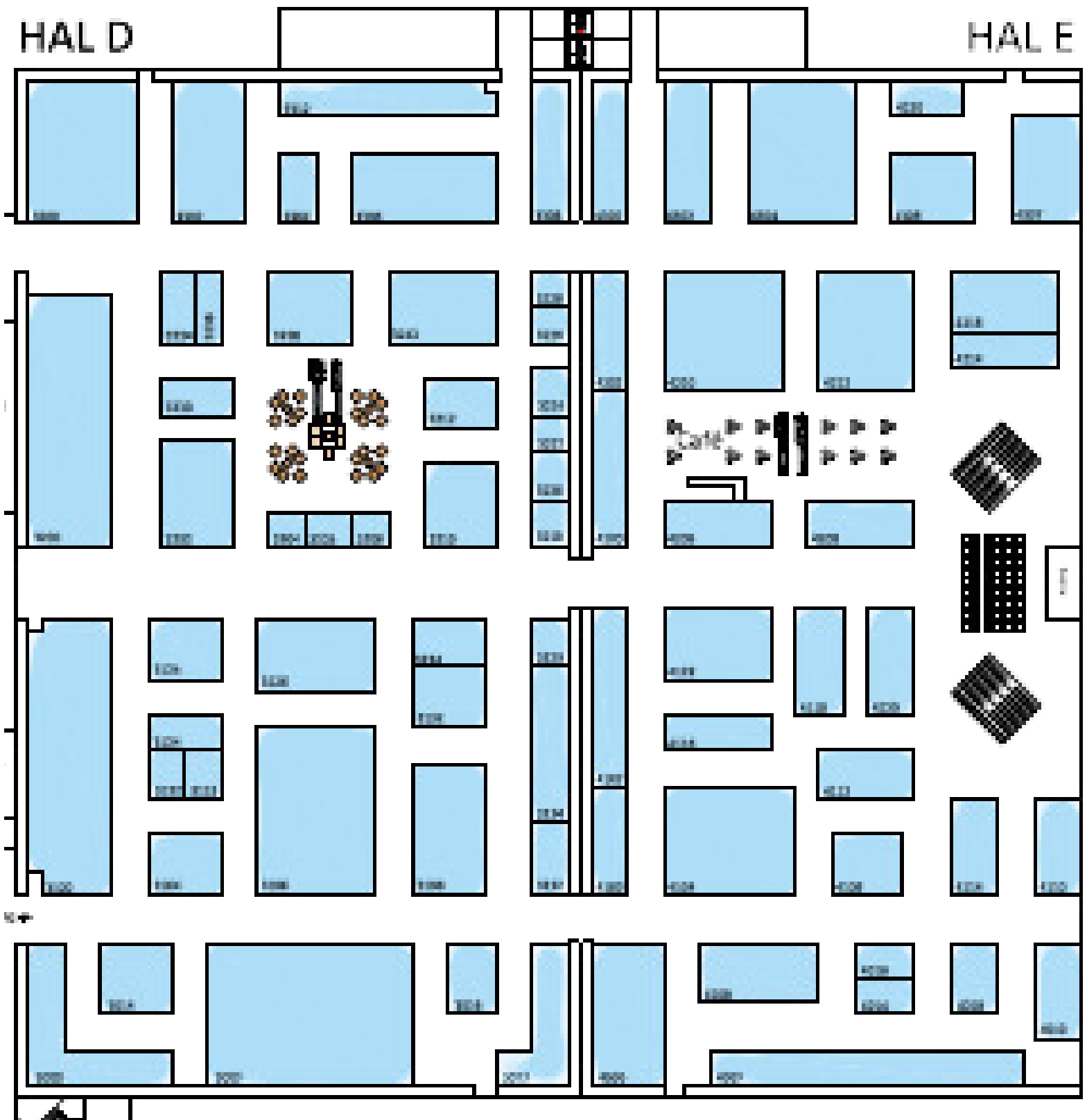
Der vil vises ca 8 logoer ad gangen i et "loop" under hele messen.

Halplanen med jeres logo vil være synlig i hele udstillingens åbningstid.



Halplan på
digital
skærm

Område med udstillerliste



Halplan på digital skærm

Område med udstillerliste

Samlet værdi

- ✓ NYHEDSBREV
- ✓ VIDEO EXPONERING
- ✓ WEBBANNER
- ✓ LOGO PÅ DIGITAL STORSKÆRM

Med en mediepakke inkluderet i jeres standleje hos BOAT SHOW får I mulighed for eksponere jer yderligere overfor netop jeres målgruppe.

Mediepakken forlænger jeres digitale synlighed og relevans op til og under BOAT SHOW 2025. Mediepakkens værdi er op til 25.000 kr. ex moms.

Kr. 25.000 ,- ex moms

Specifikationer

Link/Virksomhedsnavn på Boatshow.dk

Virksomhedsnavn kommer til at stå på udstillerlisten på Boatshow.dk med et link til udstillers hjemmeside.

Link/Virksomhedsnavn i Nyhedsbrev

Virksomhedsnavn kommer til at stå på udstillerlister, som løbende bliver udsendt via BOAT SHOW's Nyhedsbreve. Det er en liste med ca. 10-20 udstillere ad gangen. Udstillers virksomhedsnavn vil blive vist på en linje med tekst og som et link (ikke logo).

1 x Facebookopslag

Facebookopslag på BOAT SHOW-side med udstillerliste. Max 20 udstillere ad gangen i fælles opslag med logoer. Èt opslag pr. virksomhed. Opslaget er som et billede med nævnelse/tag af virksomheden.

Banner på Boatshow.dk

Banner eksponering på www.boatshow.dk. Banneret vil være synligt på placeringen senest ugen efter færdigt materiale er modtaget fra udstiller. BOAT SHOW kan ikke garantere faste placeringer eller ønsker hertil. Placeringerne vil være på undersider. Banneret vil være aktivt i hele perioden fra booking til udstillingen slutter.

Færdigt materiale står udstiller selv for. Materialet skal være i god kvalitet. Hvis kvaliteten ikke er fyldestgørende, kan BOAT SHOW afvise visningen.

Video eksponering (SoMe)

Færdigt videomateriale lægges op på BOAT SHOW SoMe kanaler som YouTube, Facebook og Instagram. Indholdet kan være alt – fx person- eller virksomhedsprofil, bådpræsentation, teaser mm. Længden på videoen skal være 15-50 sekunder.

Udstiller leverer færdigt materiale. Såfremt kvaliteten ikke er fyldestgørende, forbeholder BOAT SHOW sig retten til ikke at vise materialet.

1 x profilttekst i Nyhedsbrev

Kort profilttekst på 2-3 linjer i Nyhedsbrev inkl. foto eller logo i Nyhedsbrev. Èn udsendelse pr. udstiller, som udkommer i serier med øvrige udstillere.

Udstiller leverer færdigt materiale og tekst.

Logo på digital storskærm

Præsentation af udstiller med logo på digital storskærm i messecentrets forhal. Logoerne vil fremtræde sammen med halplanen og i rotation med andre logoer.

Udstiller leverer færdigt materiale. Såfremt kvaliteten ikke er fyldestgørende, forbeholder BOAT SHOW sig retten til ikke at vise materialet.

Tekst, logo, videoer og diverse filer sendes til:

Projektkoordinator Anette Juhler - aj@messesec.dk